



Rte



PROJET MONTÉZIC 2

Webinaire opportunités économiques et marchés

28/09/2026 – 17h00

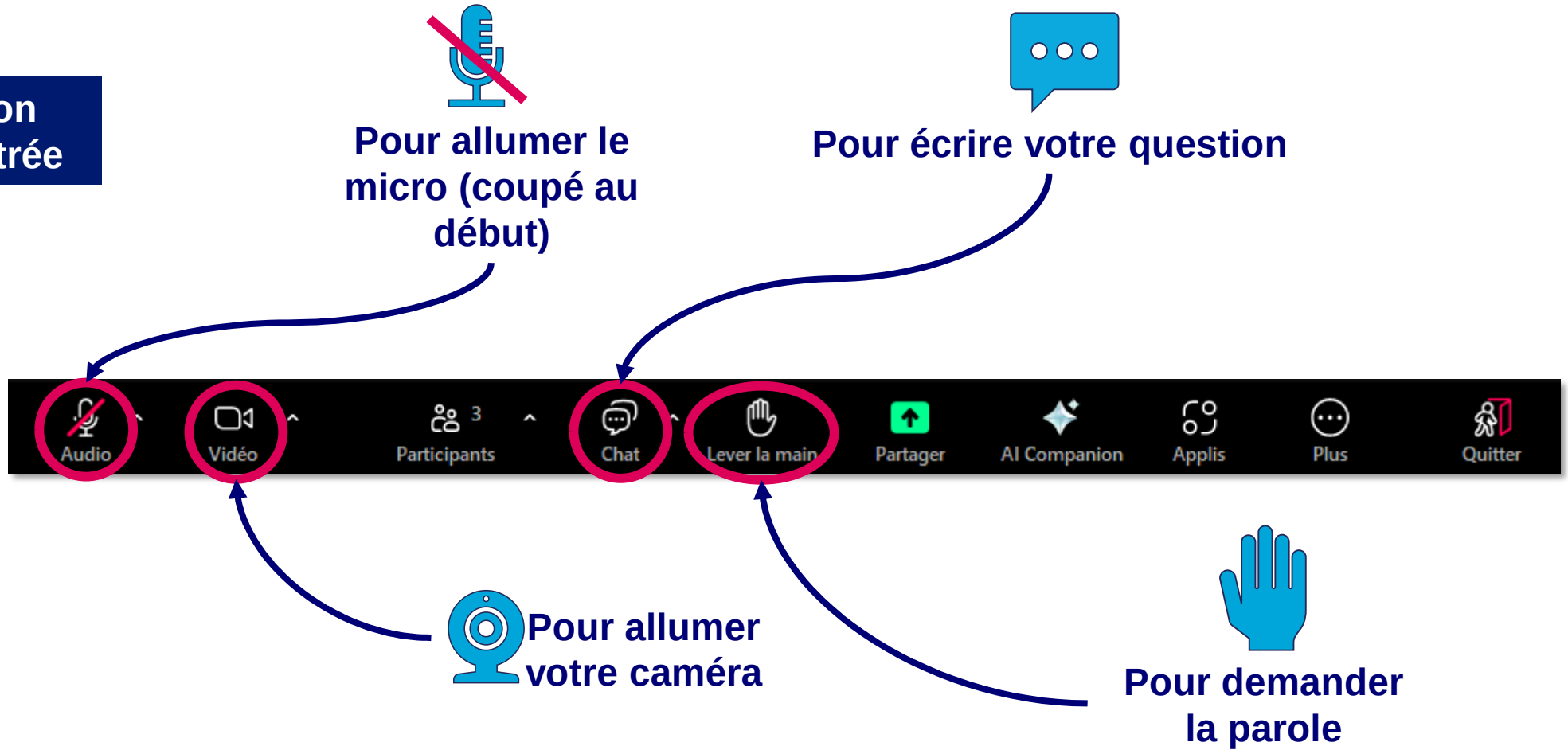
Concertation préalable volontaire
du 23 septembre au 5 novembre 2026

www.concertation-montezic2.fr

Bienvenue



Réunion
enregistrée



Les règles de prise de parole



Bienveillance

Un dialogue de qualité commence par le respect et la considération de tous.



S'exprimer de façon concise

Pour laisser de la place aux autres et favoriser des échanges équilibrés.



Écoute mutuelle

Soyons attentifs aux idées et aux expériences de chacun.



Oser poser des questions

Il n'y a pas de question « bête ». Les questions permettent d'avancer collectivement.



Une seule personne s'exprime à la fois

Pour que chacun puisse être entendu.



Construire sur les idées des autres

Écoutons, rebondissons, enrichissons les propositions.



Respect des opinions de chacun

Des avis différents enrichissent la réflexion.



Rester dans le sujet

Pour des échanges efficaces et constructifs autour du projet Montézic 2.



Chacun a sa place, chacun peut contribuer

Toutes les contributions sont utiles.



Téléphone en mode silencieux

Pour rester pleinement disponibles aux échanges.

“

*On peut ne pas être d'accord :
l'essentiel est de pouvoir l'exprimer et l'entendre.*

”



Objectif : favoriser une expression libre, respectueuse et utile à la concertation.

DES TERRITOIRES
ET DES ÉNERGIES
EN COMMUN





Programme

1. Le projet Montézic 2
en résumé

4. Rôle des acteurs
économiques

2. Le cadre de la
commande publique

5. Échanges



3. Leviers identifiés





1.

Le projet Montézic 2 en résumé

Renforcer les capacités de la STEP de Montézic
en s'appuyant sur les installations existantes

Le projet Montézic 2

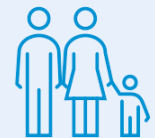
**Renaud Courtet, chef de lot « construction » du
projet Montézic 2 - EDF**



Quel est le projet ?

Renforcer les capacités de production, de stockage et donc de flexibilité de la STEP de Montézic ...



	Aujourd'hui	Demain
Nombre de groupes de production (turbines-pompes)	 4	 6
Puissance totale de la STEP	 920 MW (4 x 230 MW)	 1 380 MW (6 x 230 MW)
Production annuelle d'électricité renouvelable	 Équivalente à la consommation de 620 000 habitants	 Équivalente à la consommation de 930 000 habitants



+ 50 %

de capacité de production

700 millions d'€ d'investissement

... en s'appuyant sur
les installations existantes

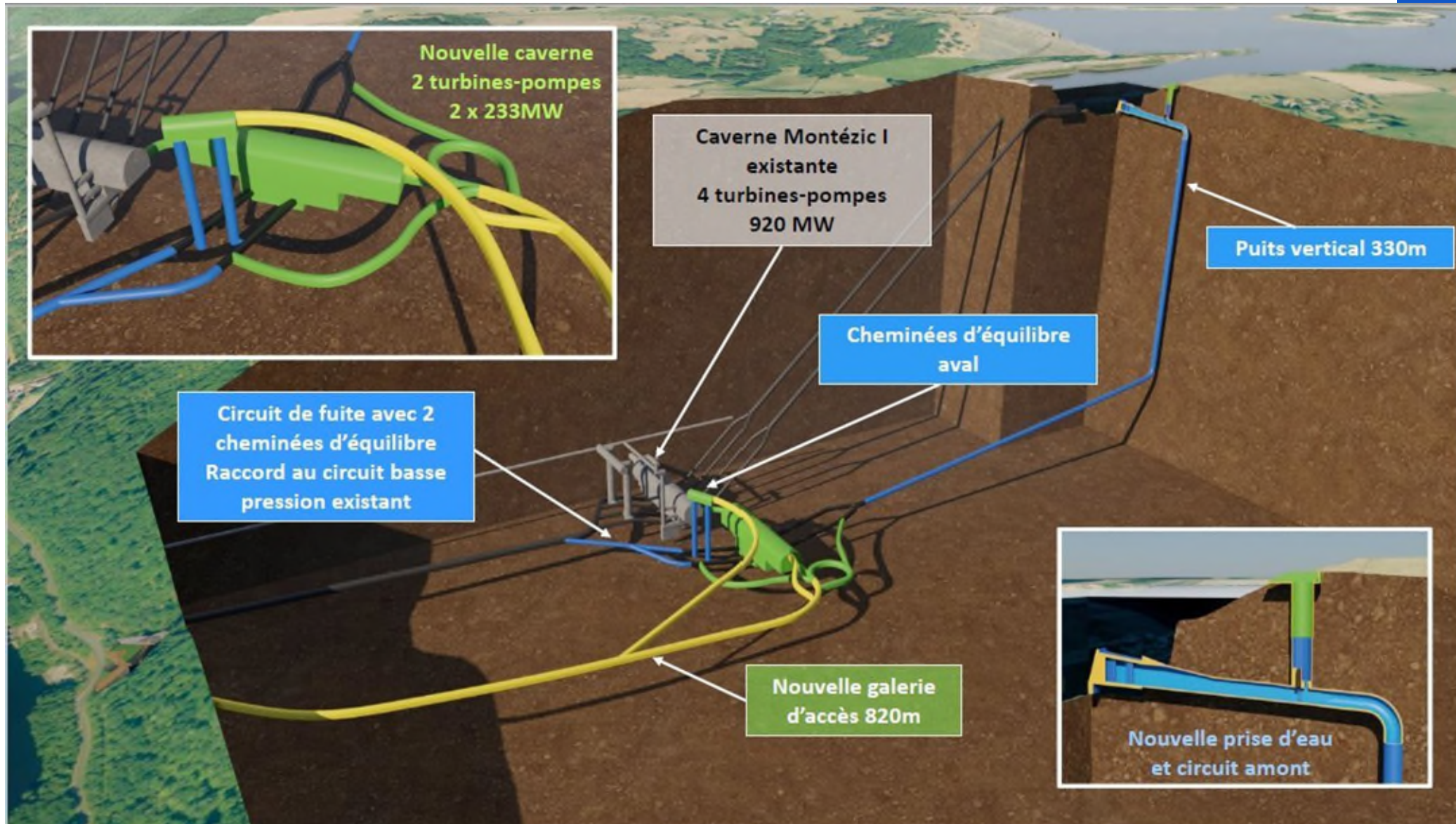


X ni nouveau barrage,
ni nouvelle retenue d'eau,
ni nouvelle ligne électrique



Des travaux
majoritairement souterrains

Les futures installations





MONTÉZIC 2

PROJET D'ÉNERGIE PAR POMPAGE

AP

CECEG

AP

Travaux principaux Montézic 2

Années 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032 2033 2034 2035

Travaux de reconnaissances

Travaux principaux :

Autorisations administratives

Vidanges retenue supérieure

Travaux préparatoires

Travaux souterrains - Caverne

Travaux souterrains - Galeries

Travaux infrastructures usine

Pont roulant

Montage Rotor / Stator sur site

Montage groupe G5

Montage groupe G6

Transformateurs

PAS – PSEM – HTB



Contrôle commande

Essais





2.

Le cadre de la commande publique

A quelles règles doit-on se conformer?

Le cadre de la commande publique

Marianne Augagneur, responsable du lot achats du projet Montézic 2 – EDF

Renaud Courtet, chef de lot « construction » du projet Montézic 2 - EDF



Les règles de la commande publique



EDF est une « entité adjudicatrice » : une entreprise qui exerce une activité dans un secteur dit spécial, ici l'énergie.

Directive européenne 2014/25/UE : des règles communes à toute l'Union européenne ;

Code de la commande publique : elles sont appliquées en droit français ;

Nature des achats : travaux (majoritairement les marchés de génie civil), fournitures (équipements) et services.

3 règles s'imposent :

1

**Liberté d'accès
libre concurrence**

=

**Toute entreprise
peut candidater**

2

**Égalité de
traitement**

=

**mêmes informations
et mêmes critères
pour tous les
candidats**

3

Transparence

=

**Is règles sont
connues avant la
remise des offres**

Les seuils applicables

100 000 € HT
pour les travaux

60 000 € HT
*pour les fournitures
et services*

Achat direct possible,
sans publicité obligatoire.

EDF choisit une offre
pertinente et gère ses
dépenses avec rigueur.

**Sous les seuils
européens**

Mise en concurrence adaptée
à l'enjeu.

EDF fixe les modalités :
consultation de plusieurs
entreprises, publicité adaptée,
critères clairs.

**Au dessus des seuils
européens**

Fournitures et services :
432 000 € HT

Travaux :
5 404 000 € HT

Procédure formalisée.
L'annonce est publiée
en Europe (JOUE)

Et pour les entreprises du territoire?



Ce que les règles permettent :

- Égalité de traitement : il n'existe pas de préférence locale, pour personne.
- Des lots : un marché peut être découpé pour faciliter l'accès des PME.
- La sous-traitance est possible.
- Des critères sociaux et environnementaux peuvent figurer dans les consultations.

Où trouver les annonces?

- Le Portail Achats d'EDF : <https://pha2.edf.com>
- Le JOUE, Journal officiel de l'Union européenne, pour les marchés au-dessus des seuils

Le processus Achats d'EDF Hydro



- Définir pour les différents segments techniques la stratégie industrielle et disposer de panels fournisseurs adaptés à nos besoins ;
- Tendre vers une relation partenariale avec nos fournisseurs ;
- Garantir pour chaque prestation la performance de nos installations, en particulier au travers du respect de la qualité, des coûts et des délais de réalisation. Les clauses des marchés doivent être adaptées aux enjeux et être appliquées, un suivi de la réalisation des prestations doit être effectué ;
- Maintenir EDF comme acteur industriel, économique, social et environnemental au niveau local et au niveau régional ;
- Être un donneur d'ordre exemplaire vis-à-vis de la RSE.

Une priorité : la sécurité des intervenants prestataires (entreprises certifiées MASE ou équivalent ISO 45001)



Échanges avec les acteurs présents

C'est à vous !



3.

Les leviers identifiés

Comment permettre aux entreprises locales
de se préparer?





4.

Le rôle des acteurs économiques

Quels soutiens pour mieux intégrer les entreprises locales?

Le rôle de la CCI de l'Aveyron

**Patrick FRAYSSINHES, responsable du pôle
financement - Réseau Initiative Aveyron,
Direction Appui aux Entreprises et Territoires**





CCI AVEYRON

Appui aux entreprises

#Une CCI au cœur de l'économie

Territoire

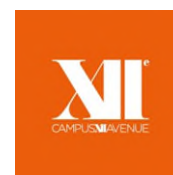
#Une CCI de proximité, engagée

Formation

#Une CCI actrice du développement



CCI AVEYRON



SOLUCCIO
International

Se développer à l'international

Informez-vous et préparez-vous pour partir à la conquête de nouveaux marchés internationaux.

SOLUCCIO
Création-Reprise-Transmission

Créer, reprendre, transmettre

Construisez votre projet en toute sécurité grâce à nos ateliers, formations et RDV conseil.

SOLUCCIO
Développement commercial

Mettre en place une stratégie commerciale gagnante

Structurez votre démarche marketing et commerciale pour faire décoller vos ventes.

SOLUCCIO
Numérique

Mener sa transformation numérique

Activez les bons leviers digitaux pour booster votre business et votre visibilité.

SOLUCCIO
Compétitivité

Accroître sa compétitivité

Détectez et actionnez les leviers de performance de votre entreprise (productivité, réseaux, industrie du futur, ...).

SOLUCCIO

Les offres



SOLUCCIO
Développement durable

Rendre son entreprise responsable

Energie, environnement, santé/sécurité... intégrez une gestion durable et responsable grâce à nos veilles d'informations, diagnostics et accompagnements.

SOLUCCIO
Financement

Trouver des financements

Ciblez les financements et les aides adaptés à votre projet et montez un dossier convaincant.

SOLUCCIO
Compétences RH

Gérer ses Ressources Humaines

Conformez-vous à vos obligations d'employeur, diagnostiquez vos pratiques et optimisez votre gestion RH.

SOLUCCIO
Informations économiques

S'informer sur son environnement économique

Anticipez les évolutions de vos marchés grâce à nos analyses et études sur-mesure.



CCI AVEYRON

Les Ecoles

Les Formations



CAMPUS **XII** AVENUE
à la rencontre de talents



Nos thématiques

2026



Direction d'entreprise



Accueil, efficacité commerciale, relation client



Comptabilité, gestion/finances et juridique



Ressources humaines



Commerce international



Qualité, santé, sécurité au travail



Management



Achat et production



Bureautique et informatique



Efficacité professionnelle



Communication digitale



Langues étrangères



CCI AVEYRON



WWW.CAMPUS12AVENUE.fr

CHIFFRES CLES 2024



5 695

**STAGIAIRES
FORMÉS** de tous
secteurs d'activités



55 166

**HEURES DE
FORMATION**



792

STAGES
réalisés



752/ 1000

score moyen obtenu
sur le **TOSA**, tous
logiciels confondus

100 %

de réussite
aux examens
ICDL



100 %

de réussite aux
examens **AIPR**



82 %

de réussite aux **CCE** Certificats
de Compétences en Entreprise



99,7 %

de réussite au
CACES, tous
engins confondus



99,89 %

de réussite
aux **SST**



72,25 %

de réussite
aux tests **CLOE**



97,70 %

de réussite aux tests en
vue de l'**HABILITATION
ÉLECTRIQUE**



90 %

de réussite à la formation
diplômante **OUTILS DE PILOTAGE DE
L'ENTREPRISE** (Bac +2)

REPONDRE EFFICACEMENT A UN APPEL D'OFFRE EN MAITRISANT LA REPONSE ELECTRONIQUE

Objectifs pédagogiques :

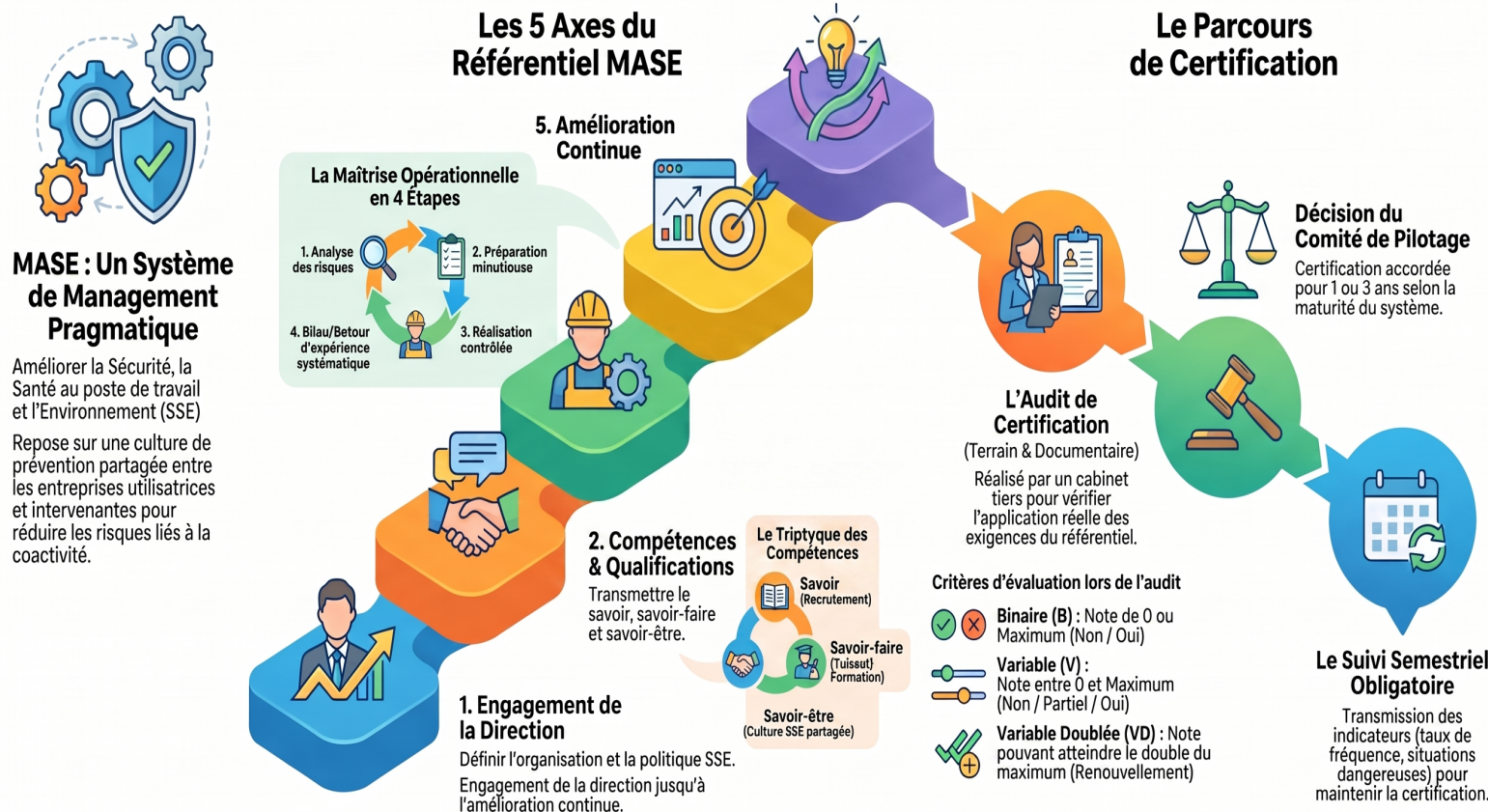
Être capable de :

- Comprendre le fonctionnement et le cadre juridique des marchés publics
- Cibler et sélectionner les appels d'offres adaptés à votre structure
- Savoir lire et décrypter les documents de la consultation
- Identifier étape par étape les différentes procédures à respecter
- Connaître les différentes rubriques à compléter et les documents constituant le dossier de réponse
- Analyser et comprendre les attentes des acheteurs
- Construire un dossier de candidature conforme
- Savoir rédiger un mémoire technique pertinent et percutant
- Maîtriser le « TOUT DEMAT » exigé depuis le 1/10/2018

Public concerné : Toute personne ayant à répondre à des appels d'offre et souhaitant se lancer ou progresser dans la réponse en ligne.

MASE 2024 : Le Guide Essentiel de la Certification SSE

Expliquer les principes fondamentaux du référentiel MASE 2024 et le parcours de certification pour les entreprises





5.

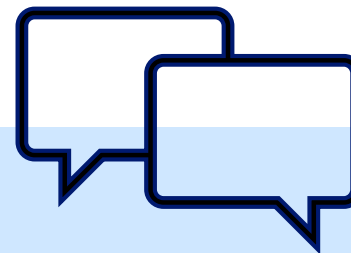
Échanges avec la salle

A votre écoute pour d'autres idées ou réactions



Quand et comment participer ?

Sur tous les sujets qui vous intéressent ...



JEUDI 24/09

**Débat-mobile :
marché de Saint-
Amans-des-Côts**

**Réunion
d'ouverture
à Montézic (18h)**

LUNDI 28/09

**Webinaire
Opportunités
économiques et
marchés (17h)**

JEUDI 01/10

**Atelier 1
Environnement,
eau, énergie
à Entraygues-sur-
Truyère (18h)**

MARDI 06/10

**Atelier 2
Accueil du chantier
à Montézic (9h30)**

**Atelier 3
Cadre de vie
à Lacroix-Barrez (18h)**

JEUDI 15/10

**Débat-mobile :
marché de
Mur-de-Barrez**

JEUDI 29/10

**Réunion de clôture
à St-Hippolyte (18h)**

Toutes les rencontres sur www.concertation-montezic2.fr

Visites de la STEP de Montézic

sam. 03 et dim. 04 octobre

sam. 17 et dim. 18 octobre

sam. 24 et dim. 25 octobre 2026

Départ de l'Oustal 9h30 et 13h30

Inscriptions 05 65 44 81 61



*Registre numérique sur
www.concertation-montezic2.fr*



**EDF – Concertation Montézic 2 –
14 avenue du Garric
15000 Aurillac**



MONTÉZIC 2
STATION DE TRANSFERT D'ÉNERGIE PAR POMPAGE

Merci

www.concertation-montezic2.fr

